

# Goede toekomstmogelijkheden voor brommobiel

De groeiende seniorenmarkt biedt goede perspectieven voor importeurs van brommobielen, zo blijkt uit de 'Branche-analyse Speciale Voertuigen' van RAI Vereniging. De senioren van de komende jaren vormen een welvarende doelgroep die gewend is aan mobiliteit en die zich de prijzen van de moderne brommobielen kan veroorloven.

Ook wordt verwacht dat de toepassing van nieuwe technologieën het product levensvatbaar zal houden. Sinds ongeveer vijftien jaar vormen brommobielen een aparte categorie voertuigen op de Nederlandse wegen. De belangrijkste kenmerken van een brommobiel zijn dat zij niet harder mogen rijden dan 45 km per uur en dat de bestuurder een bromfietsrijbewijs (AM) moet hebben.

## Marktvolume

Er worden in ons land jaarlijks gemiddeld bijna 1.800 brommobielen verkocht. Productie vindt niet in Nederland plaats. De bedrijven die de brommobielen op de markt brengen, zijn impor-

teurs van voornamelijk Franse producenten. Ongeveer tien bedrijven zijn actief op de markt. De leden van RAI Vereniging vertegenwoordigen circa 80 procent van de markt.

## Nieuwe kopersgroep

Hoewel de helft van de importeurs aangeeft dat de brommobielmarkt verzadigd is en de verkoop de komende jaren naar verwachting iets zal afnemen, zal de toepassing van nieuwe technologieën en de verdere ontwikkeling van de brommobiel, het product naar hun opvatting echter levensvatbaar houden. Volgens Remco Tekstra, secretaris afdeling Speciale Voertuigen van RAI Vereniging, is er een nieuwe kopers-



groep ontstaan, bestaande uit oudere autobezitters die hun B-rijbewijs omwisselen voor het AM-rijbewijs. “Op die manier kunnen senioren, die vanwege bijvoorbeeld minder goede ogen niet door de eerste rijbewijskeuring (vanaf 69 jaar) komen, toch mobiel blijven.”

Een groeiende groep ouderen verruilt de auto voor de brommobiel.